



105學年度

健行科技大學統計圖表競賽-第九屆

大數據時代該學會的幾件事



**主辦單位：圖書館**

**協辦單位：商管學院**

**贊助單位：中華徵信所、台灣經濟新報文化事業公司、台灣經濟研究院(以上皆為暫定)**

**目標對象：全校學生、高中職生**





**目錄**

[**活動摘要** 2](#_Toc476829452)

[執行團隊 2](#_Toc476829453)

[大學組 3](#_Toc476829454)

[**一、活動目的 3**](#_Toc476829455)

[**二、活動關係人 3**](#_Toc476829456)

[**三、活動企劃 3**](#_Toc476829457)

[**四、評分辦法 5**](#_Toc476829458)

[**五、活動執行計畫 6**](#_Toc476829459)

[**六、宣傳方式 7**](#_Toc476829460)

[**七、贊助細項 7**](#_Toc476829461)

[**八、未來展望 7**](#_Toc476829462)

[**九、參賽者注意事項 8**](#_Toc476829463)

[**十、附錄 9**](#_Toc476829464)

[第1屆健行科技大學圖發奇想體驗營(高中組試行) 10](#_Toc476829465)

[**一、活動目的 10**](#_Toc476829466)

[**二、活動關係人 10**](#_Toc476829467)

[**三、活動企畫 10**](#_Toc476829468)

[**四、活動執行計畫 11**](#_Toc476829469)

## 活動摘要

 健行科技大學統計圖競賽，已歷經八屆。近年，大數據議題日趨受到各方重視，然大數據的根本其實便是統計的概念。在過往，參賽者藉由運用數據類型資料庫、數據分析、報告撰寫、圖表呈現以及上台報告等各項競賽設計，得以從競賽中獲得全方位的學習。

然數位行銷日漸成為趨勢，故本次活動，將著重於各競賽組別的「統計圖表海報」、分析報告以及利用社群平台的推廣實作。並且希望能整合各系的力量帶領高中職生，藉由各種機會讓他們領會統計的有趣、圖表的魅力，藉以訓練他們利用圖表說故事、行銷的能力。

故此次活動分為兩大主軸，其一是大學部的校內競賽部份；其二是針對高中職的體驗研習營。針對高中職的部份，更特別邀請了商管學院教師群共同設計、執行。

# 執行團隊

**聯絡窗口：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **圖書館** | 劉斾辰 | 分機 3754 | ronnie@uch.edu.tw |
| 李鴻雯 | 分機3759 | hw.lee@uch.edu.tw |
| **商管學院** | 王彥蓁 | 分機 5601 | mini@uch.edu.tw |
| **行銷系** | 許美玉 | 分機 7506 | hmy@uch.edu.tw |
| 李宥緹 | 分機 7508 | [carole@uch.edu.tw](carole%40uch.edu.tw) |
| **企管系** | 徐孝芳 | 分機 7907 | nancyhsu@uch.edu.tw |
| **工管系** | 李水彬 | 分機6114 | shuipin@uch.edu.tw |
| **財金系** | 沈冠甫 | 分機 7318 | [Jackie@uch.edu.tw](file:///E%3A%5C1052%5C%E6%B4%BB%E5%8B%95%5C%E7%B5%B1%E8%A8%88%E5%9C%96%5CJackie%40uch.edu.tw) |
| **資管系** | 鄧安文 | 分機 7305\_  | [awdeng@uch.edu.tw](file:///E%3A%5C1052%5C%E6%B4%BB%E5%8B%95%5C%E7%B5%B1%E8%A8%88%E5%9C%96%5Cawdeng%40uch.edu.tw) |

# 大學組

### 一、活動目的

　　為使學生能夠善加利用商管課程所學，藉由競賽轉換為外顯能力，特舉辦此一活動。藉由競賽，參賽者得以提升對數據型資料庫的認識、數據的運用能力、製圖呈現能力以及資料分析能力。

為使參賽者能夠有所依據且不致背離競賽之宗旨，此競賽如需引用數據，請遵照競賽方式之說明。

### 二、活動關係人

* 1. **辦理單位**

主辦單位：圖書館

協辦單位：商管學院

贊助單位(暫定)：中華徵信所、台灣經濟新報文化事業公司、台灣經濟研究院

* 1. **目標對象**

對象：全校學生

### 三、活動企劃

**1.競賽方式**

(1).每組人數：2-6人

(2).作品主題：

①活動限定資料庫之數據或產業報告為參考(使用比例未設限，但須明確引註)，或

②自行設計問卷，或

③自行蒐集實驗數據

(以上3種擇一進行，如利用第2、3種方式蒐集數據，請適當引用活動限定資料庫中之產業報告之文字資料並明確引註)

，並自定主題製成「統計分析海報」

(3).作品內容：封面、海報、1-3頁說明(含封面，至多5頁)、附件(須附上原始數據並說明數據載自哪一個資料庫或何種實驗，如自行設計問卷須附上問卷題目以及發放概要說明。)

(4).其他事項：

個人相關資料含括於封面：組員、學號、系別、指導教師，

說明可含括：

-設計理念：發想來源、

-主題說明：含背景介紹、分析結果等、

-資料來源等：選用資料庫名稱、資料引用、原始數據放於附錄(必備項目)

(以上項目供參，除資料來源外，其他項目名稱或內容可自由發揮)

作品繳交以Word檔、PPT檔或pdf檔，海報部份另繳交jpg檔(格式以A3，解析度200 dpi 或 A4，解析度300 dpi)

**(5).參賽注意事項：**

* + - 1. 參賽隊伍無限額
			2. 報名截止時間於4/10晚上12:00截止
			3. 報名採網路報名(<goo.gl/xgniIL>)
1. **徵選方式**
2. 審核：由承辦單位予以篩選，作品需符合活動參賽規定。
3. 書面審核：由3-4名校外評審評分。
4. Facebook票選：全部作品之海報部份皆登載於本活動FB，於5/26-6/6進行票選，並於6/8進行頒獎典禮。
5. **獎勵方式**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **獎項** | **內容** | **名額** |
| 第一名 | 獎金/商品卡4000 | 1組 |
| 第二名 | 獎金/商品卡2500 | 1組 |
| 第三名 | 獎金/商品卡1500 | 1組 |
| 第四名 | 獎金/商品卡1000 | 3組 |
| 佳作 | 獎金/商品卡500 | 4組 |
| 資料庫廠商優選獎 | 視贊助金額而定 |

### 四、評分辦法

1. **書面審查**

敬邀校外專業評審三~四名，以統計專業背景做為評審，並針對各組作品予以評分。書面審查佔80%。

**評分配比：**

表三：評選分數表

|  |  |
| --- | --- |
| **項目** | **配比(%)** |
| 圖表創意及美感 | 40 |
| 數據資料轉換適切性 | 20 |
| 書面報告完整度 | 40 |
| 合計 | 100 |

1. **票選**

票選方式：Facebook活動粉絲專頁票選

票選區間：5/26-6/6 於活動粉絲專頁進行作品按讚活動。FB票選分數佔20%

### 五、活動執行計畫

表五：執行時間表

|  |  |
| --- | --- |
| **工作要點** | **時間** |
| 2/24~3/12 | 3/13 | 4/10 | 5/24 | 5/26-6/6 | 5/26-6/6 | 6/8 |
| **討論會議** | 6787676454688.JPG |  |  |  |  |  |  |
| **報名開始** |  | 6787676454688.JPG |  |  |  |  |  |
| **截止報名日** |  |  | 6787676454688.JPG |  |  |  |  |
| **截止收件日** |  |  |  | 6787676454688.JPG |  |  |  |
| **評分&計分** |  |  |  |  | 6787676454688.JPG |  |  |
| **Facebook票選** |  |  |  |  |  | 6787676454688.JPG |  |
| **頒獎** |  |  |  |  |  |  | 6787676454688.JPG |

1. **欲參賽同學於即日起就可開始報名。**
2. **參賽隊伍需在5/24截止收件日前，將作品一式四份暨光碟片，一同交至各指導老師或各系辦公室，或圖書館1樓櫃枱。**

### 六、宣傳方式

* 1. 於校園內、各系張貼海報
	2. 於學校首頁、本館首頁放置活動聯結
	3. 於合作系所首頁放置活動訊息與聯結
	4. 在本校報紙刊登消息
	5. DM投遞各班信箱
	6. 發放新聞稿
	7. 利用FB平台展示各組作品以推廣此項活動

### 七、贊助細項

* 1. **贊助項目**

資料庫廠商獎項或獎金。

1. **贊助回饋**
2. 在媒宣中放置企業標誌。
3. 於相關新聞稿中載明企業對於此活動的協助。
4. 藉由活動提昇數據型資料庫的使用率。
5. 於活動專屬網頁中放置此資料庫的快速聯結或企業頁面聯結

### 八、未來展望

 此次統計圖表競賽將做為未來願景基礎。除做為未來大數據競賽的熱身前導賽，更希望藉由此次整合高中職體驗研習營的形式，蒐集高中職生的意見，得以此為根基，希望能將活動擴大舉辦至全桃園大專院校、高中職校際競賽。

### 九、參賽者注意事項

1. 參加競賽作品可自行選定主題，蒐集有關資料(數據或文字必須部份參照、引用限定資料庫)，經整理、分析並繪製統計圖，同時請注意作品之取材新穎、精確合理、美觀富創意。
2. 數據、文字、圖表必須合理引用，如競賽作品有抄襲，一經發現，主辦單位可撤除其競賽資格、得獎資格並追回獎金，且其中所產生之法律刑責問題由參賽隊伍自行負責。
3. 統計圖製作方法及範例作品可參考本活動網站，
「日本統計圖競賽作品」
網址：<http://www.dgbas.gov.tw/public/Data/872115325771.pdf>

健行科技大學第6屆統計圖競賽FB網站
網址：<https://www.facebook.com/statis8/>

1. 作品檔案需燒製光碟內，紙本一式四份繳交至各指導老師辦公室或繳至圖書館1樓櫃枱，若以其他方式繳件，若有未收到的情形發生，參賽隊伍需自行承擔後果。
2. 獲獎作品，本館可依展示需求加以修改或展示於電子平台，相關競賽辦法以及著作權等問題，依據本館公告。
3. 如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或解釋辦理。

### 十、附錄

**資料庫說明**

|  |  |
| --- | --- |
| 資料庫名稱 | 說明 |
| 全方位企業資料庫-中華徵信所 | 內含企業、產業的各層面資料，含括其營收、績效、排名、獲利能力、營收淨額、資產總額、資本額、營收成長率、負債比率、每一員工銷貨額、總資產週轉率及資本週轉率等財務指標等。 |
| 台經院產經資料庫 | 產經研究由專業分析師蒐集政府機關、產業公會、專業期刊報導及廠商訪問調查與產業統計等資訊，以產業基本資料、產業報導、短評、年報、專題及圖表等說明國內各級產業脈動及前瞻。在產業統計資訊方面整編政府機關統計、財政部財稅資料中心、企業年報、經濟部產銷存統計及財政部進出口統計等，以資料庫查詢平台完整呈現產經研究相關資訊。  |
| 台灣經濟新報 | 資料庫內容一、TEJ Profile1.總體經濟及金融指標資料2.國際股價指數-日資料3.紐約及亞洲市場匯率及金融外匯市場二、TEJ Company4.上市公司每月營收盈餘資料5.上市公司董監事持股年資料6.上市公司長期投資明細資料7.上市公司股權結構資料8.上櫃公司每月營收盈餘資料9.上櫃公司董監事持股年資料10.上櫃公司長期投資明細資料11.上市、上櫃董監事酬勞12.上市、上櫃公司大陸投資明細13.上市、上櫃金融大事記三、TEJ Finance14.上市公司財務季資料(第四級)(含1981～1985第三級年資料)15.上櫃公司財務季資料(第四級)16.上市、上櫃公司合併財務報表(年)四、TEJ Equity17.上市證券股價(未調整 +調整)18.三大法人對個股買賣狀況19.TEJ認購權證資料庫20.期貨資料21.TEJ 選選擇權交易資料擇權交易資料選擇權交易資料國內22.基金模組全套(含基金基本版及基金Profile、定期定額、基金評等)23.事件研究分析系統暨beta係數應用系統24.TEJ公司治理資料庫(範圍：上市上櫃及公開發行公司；內容：集團組成資料、控制持股與董監結構、控制持股與董監結構明細) |

# 第1屆健行科技大學圖發奇想體驗營(高中組試行)

### 一、活動目的

　　大數據在近年蔚為風潮，但其根本便是統計的概念，而統計的運用也常見諸生活中；如網路常見的各式心理測驗、星座、血型等，其基礎便是統計。而大數據用在品牌定位、顧客管理案例也越見頻繁，為使高中職學生能夠對此一趨勢有所認識，特以「研習、體驗」方式，設計1~2小時活動，讓同學們可以從簡單的流程中提升對數據、圖表的運用能力。

### 二、活動關係人

**1.辦理單位**

主辦單位：圖書館

協辦單位：商管學院

贊助單位(暫定)：中華徵信所、台灣經濟新報文化事業公司、台灣經濟研究院

**2.目標對象**

對象：高中職生

### 三、活動企畫

**1.進行方式**

**(1)每組人數：2人(請上活動網站填寫資料** <goo.gl/ubC7Hj>**)**

**(2)作品主題：以活動提供之虛擬數據為發想(與生活相關之星座、血型、職業等各式虛擬數據)，設計出各組之統計分析海報**

**(3)作品內容：封面(含學校、姓名/班級、主題)、統計分析海報**

**(4)完成作品請以「校名隊伍名稱隊長姓名」為檔案名稱存放於雲端硬碟(**<goo.gl/jIXHhu>)

**2.徵選暨獎勵方式**

(1).優選：由本校帶領老師於各班擇一最佳隊伍，頒給商品卡伍佰元。

(2).參加獎：凡參與之同學，皆頒給研習證明以及文青布提袋乙只(帶隊教師另有文青布提袋以及環保陶瓷杯/或環保玻璃隨身瓶)

**(3).Facebook票選：每班優選作品皆登載於本活動FB，於5/26-6/6與大學部進行交流，並於6/8頒獎典禮邀請觀摩。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **獎項** | **內容** | **名額** |
| 各班優選 | 獎金/商品卡 500 | 1 |
| 參加獎 | 研習證明以及文青布提袋乙只 | 視各班人數 |
| 說明 | 帶隊教師另有文青布提袋以及環保陶瓷杯/或環保玻璃隨身瓶 |

### 四、活動執行計畫

|  |  |
| --- | --- |
| **工作要點** | **時間** |
| 2/24~3/12 | 3/13~5/25 | 5/26-6/6 | 6/8 |
| **籌備會議.訓練** | 6787676454688.JPG |  |  |  |
| **活動執行** |  | 6787676454688.JPG |  |  |
| **Facebook交流** |  |  | 6787676454688.JPG |  |
| **頒獎典禮觀摩** |  |  |  | 6787676454688.JPG |